

编号 012/2021

日期：2021 年 03 月 18 日

地点：中国上海

## 新冠疫情下，肖特中国业绩逆势上涨 10.1%

- 全球新冠疫情下，肖特中国业绩逆势上涨 10.1%，是肖特全球涨幅最大的市场，中国也将成为肖特全球第一大市场。
- 肖特在抗击新冠疫情行动中贡献突出，为全球 90% 获批新冠疫苗项目提供高品质中硼硅玻璃包装。
- 医药包装、诊断技术、电信数通、家居科技和电子消费品业务势头上涨，将助推肖特再创佳绩。
- 3.5 亿欧元投资创历史新高，助力企业新一轮增长。重点投资深耕中国市场和制药行业。
- 肖特全面恪守企业社会责任承诺，逐步实现 2030 年碳中和目标。

2021 年 3 月 18 日，上海 —— 跨国高科技集团肖特新近发布了 2019/2020 年度报告。数据显示，尽管全球新冠疫情给市场环境造成了巨大压力，公司业绩却依旧涨势强劲。该财年内，肖特销售额达 22.4 亿欧元，创历史新高。中国地区的销售额为 22.2 亿人民币（2.837 亿欧元），同比增长 10.1%，是肖特全球涨幅最大的市场。这一喜人业绩可归于医药包装、诊断技术、电信数通、家居科技、智能手机和电子消费品业务的不断发展。

### 全球疫情下持续逆势增长

肖特 2019/2020 财年销售额增长 2.2%，达 22.4 亿欧元，德国境外销售额占比增长至 87%。肖特中国销售额创有史以来最高纪录，达 22.2 亿人民币（2.837 亿欧元），增长率为 10.1%。尽管经济形势严峻，公司仍计划在全球范围内进一步提高 5% 的销售额。新的 2020/2021 财年标志着公司将在新战略背景下迈入下一阶段。为了保持竞争优势，肖特在 2019/2020 财年中投资了 9,200 万欧元用于研发，在 2018/2019 财年基础上增加了 7%。息税前收益达 2.88 亿欧元，增长了 5%。

“我们对上一财年的业绩很满意。这很大程度上是因为我们不断巩固公司基础，持续投资、发布创新产品以及对投资组合实施严格管理，”肖特 CEO 何德瑞博士说到。“与此同时，我们引入了更为灵活的组织文化以增强公司实力，上一财年也因此获利颇丰。”

### 投资创新高，支持中国地区新一轮发展

肖特 2019/2020 财年总投资打破纪录，飙升至 3.2 亿欧元，较 2018/2019 财年增长了 24%。肖特计划 2020/2021 财年全球投资再增至 3.5 亿欧元。

2019/2020 财年肖特提高了在中国的投资，超过前四个财年中国投资总和。肖特计划新财年持续保持相似水平的投资。

肖特很大一部分投资都集中于制药行业。自 2019 年春以来，公司一直在扩大生产规模，计划至 2021 年底全球制药行业投资约 5 亿美元（约 4.19 亿欧元），至 2025 年底全球投入总达 10 亿美元（约 8.38 亿欧元）。2020 年 11 月，公司通过绿地投资在中国建立的第一家药用玻管厂正式投产。新生产基地将为市场提供安全可靠的高质量中硼硅玻璃管，包括新冠疫苗包装材料。

编号 012/2021

日期：2021 年 03 月 18 日

地点：中国上海

“我们不仅渡过了最艰难的时刻，还能发挥所长，利用我们的专业技术为抗击疫情作出了贡献，”肖特中国总经理陈巍表示，“国内业务的不断发展说明公司的恢复能力很强，这都归功于我们广泛的投资组合与深厚的技术背景。我们的地位非常稳固，同时我也对中国市场的未来充满信心。”

肖特在其他行业的投资也与市场预期保持一致。公司在电信、数据通信、家居科技、智能手机及电子消费品的盖板玻璃和超薄玻璃等领域持续增加投资。

在电信和数据通信领域，肖特将继续提供超高速 TO 封装产品，助力中国 5G 网络基础设施建设，并获得了光迅科技 (Accelink) 的“最佳支持供应商奖”。在家居科技领域，肖特赛兰® (SCHOTT CERAN®) 灶具面板正值 50 周年纪念日，品牌在今年 1 月在苏州启动了新生产线与展示厅，苏州也因此成为了肖特赛兰®的亚洲总部。肖特赛兰®还因其产品创新、快速响应和可靠供货的能力获得中国顶级家电品牌美的的“优秀供应商奖”。在消费电子领域，肖特加强与多家顶级手机品牌合作，不断研发升级高性能盖板玻璃材料，并因此荣获 vivo “2020 最佳创新奖”。

肖特同时也与三星合作开发折叠显示屏超薄玻璃。肖特 RealView®增强现实玻璃晶圆和自动驾驶汽车激光雷达解决方案也是驱动上个财年精彩表现的关键因素。

### 为抗击新冠疫情作出积极贡献

目前全球有 90%的获批新冠疫苗采用肖特玻璃包材。公司在全球设有 21 个药用玻璃包装生产点，到 2021 年底，可为全球 20 亿支疫苗瓶提供包材。

肖特的其他特种玻璃产品，包括新冠病毒抗体测试用镀膜玻璃基板，以及用于呼吸系统评估的内窥镜玻璃光纤等，也为抗击疫情作出了贡献。

### 2030 年实现碳中和

肖特今年宣布，将在 2030 年前实现全公司碳中和的宏大目标，这也是能源密集型特种玻璃行业的首个如此宏大的碳中和计划。早在上世纪 70 年代，公司便开始有意识地采取环保措施。迄今为止，肖特中国已通过高质量可再生能源认证，实现 100%使用绿色能源，并在 2021 第十届中国公益节上荣获了企业社会责任最佳模范奖。目前公司全球 75%的能源采用绿色电力。公司碳排放已从 2018/2019 财年的 100 万吨降至 2019/2020 财年的 50 万吨。

---

链接：

肖特创新平台：<https://www.schott.com/innovation/cn/>

---

图片

编号 012/2021

日期：2021 年 03 月 18 日

地点：中国上海



肖特 CEO 何德瑞博士宣布，公司 2019/2020 财年在疫情下逆势上涨，取得傲人业绩并在中国实现的双位数增长。图片：肖特



肖特 CEO 何德瑞博士展示肖特折叠显示屏用超薄玻璃 (UTG)。图片：肖特



肖特积极抗击新冠疫情：全球 90% 的获批新冠疫苗采用肖特注射剂瓶。图片：肖特

编号 012/2021

日期：2021 年 03 月 18 日

地点：中国上海



*肖特中国已通过高质量可再生能源认证，实现 100%使用绿色能源。*

---

### **推动创新 - 承担责任 - 共同创造.**

高科技特种玻璃材料制造商肖特集团的三大品质是先驱、责任和团结。创始人奥托·肖特是整个玻璃行业先驱。130 多年来，肖特的#glasslovers 一直秉持着开创精神和无限激情，持续开拓新市场、新领域。公司在 34 个国家和地区均设立了办事处，是医疗、家电、电子消费品、半导体、数据通信、光学、工业、能源、汽车、天文学和航空航天等前沿领域的高科技合作伙伴。2020 财年，公司 16,500 名员工创造了 22.4 亿欧元（174.42 亿人民币）的总业绩销量。肖特集团拥有最优秀的团队和最顶尖的数字化工具支持，助力业务持续增长。肖特集团是卡尔·蔡司基金会旗下公司，后者是历史最悠久的德国基金会之一，并使用来自肖特集团的股息推广科学技术作为一家基金会公司，肖特对员工、社会和环境负有特殊责任。公司致力于在 2030 年前实现碳中和。

---

### **媒体联系人：**

Angie Wang

中国区市场部经理

+86 021 53300673

yuehua.wang@schott.com