

# Smart kochen

Licht schafft Emotionen. Es bringt Glanz und Farbe in die Küche und inspiriert Küchengeräte-Hersteller zu immer ausgefalleneren Produkten. Bei der Realisierung nie dagewesener Designs hilft ihnen eine neue Generation Glaskeramik: SCHOTT CERAN Luminoir™.

Die Küche ist das Herz des Hauses. Hier kommen Menschen zusammen. Zum Kochen, Essen, Wohnen – und, bedingt durch die letzten zwei von Home-Office geprägten Jahre, neuerdings auch zum Arbeiten. Diese Entwicklung spiegelt sich in Raumgestaltungs-Trends und Geräte-Designs wider, die Ästhetik und Funktionalität vereinen. Licht spielt dabei eine entscheidende Rolle. Es sorgt für eine moderne, alltagstaugliche Atmosphäre und ermöglicht strahlende Wege der Interaktion mit Küchengeräten, allen voran dem Kochfeld. Ob durch digitale Bedienelemente, Displays oder

flexible Kochzonen-Markierungen, Licht lässt Mensch und Technik intuitiv miteinander kommunizieren. Und macht das Kochen (und Arbeiten) spannender. Für Kochflächen-Designer sind vor allem Helligkeit und Brillanz des Lichts entscheidend. Aber auch Farbechtheit und -vielfalt schaffen wichtige Alleinstellungsmerkmale. Mit dem CERAN EXCITE® Beleuchtungsportfolio entwickelte SCHOTT bereits eine Vielzahl an Beschichtungen und Filtern, mit denen führende Hausgerätehersteller wie LG oder Siemens ihre Glaskeramik-Koch-

felder auf der ganzen Welt schon heute interaktiver und aufregender gestalten. Bislang vor allem im Premiumsegment. Eine neue Generation der schwarzen Glaskeramik zum Kochen, genannt CERAN Luminoir™, könnte ausgefallene Lichtfeatures in Zukunft in deutlich mehr Haushalte bringen.

## Kreatives Lichtdesign – mit Glaskeramik

Der Grund ist eine komplett neue Zusammensetzung des Materials. Sie optimiert das Transmissionsverhalten, also

CERAN EXCITE® macht Kochfelder interaktiv und aufregend.

CERAN Luminoir™ lässt weißes Licht

**5** Mal heller durchscheinen als herkömmliche schwarze Glaskeramik.

Mehr als **200** Millionen CERAN® Kochfelder hat SCHOTT seit 1971 weltweit verkauft.

Im Jahr 2021 feierte SCHOTT CERAN®

**50.** Geburtstag.

**2022**

wird CERAN® zum wiederholten Mal zur Marke des Jahrhunderts gewählt.



Mit CERAN Luminoir™ zieht pure Eleganz in die Küche ein. Es wirkt tiefschwarz und lässt alle sichtbaren Farben durchscheinen.

die Lichtdurchlässigkeit der Glaskeramik, und macht sie gleichzeitig tiefschwarz. Zusätzliche Filter und Beschichtungen sind nicht mehr notwendig. Das vereinfacht die Produktion von Kochflächen und macht sie kosteneffizienter.

„Unsere neueste Produktgeneration wirkt wie ein optischer Graufilter“, erklärt Dr. Jörn Besinger, Leiter Produktmanagement & New Business Development von SCHOTT CERAN®. „Im Gegensatz zu bisherigen Glaskeramiken, die vor allem im hohen, roten Bereich des sichtbaren Lichts eine hohe Durchlässigkeit aufweisen, hat unser neues Material eine gleichmäßig hohe Durchlässigkeit über den gesamten Bereich des sichtbaren Lichts hinweg.“

Besonders weißes und blaues Licht, aber auch Farbkombinationen, dringen so besser durch die Glaskeramik. Farben wirken brillanter und Konturen schärfer, sogar bei diffusem Licht oder Farbverläufen.

„Während bisher Rot im Kochzonenbereich und in Digitalanzeigen von Kochflächen vorherrschte, wird in Zukunft weißes Licht eine größere Rolle spielen“, ist sich Besinger sicher. Dem Lichtdesign stehen jedenfalls alle erdenklichen Optionen offen. Genauso wie dem Gerätedesign. Denn neben der besseren Lichtdurchlässigkeit bedingt die neue Rezeptur auch die Anmutung des Materials. Anstatt je nach Lichteinfall leicht rötlich zu schimmern, wirkt

die eingebaute Glaskeramik-Kochfläche zu jeder Tageszeit tiefschwarz. Damit setzt sie ein edles Design-Statement in der Küche.

## Neues Kocherlebnis für alle

Und bald sogar in sehr vielen Küchen rund um den Globus. Denn die Eigenschaften prädestinieren CERAN Luminoir™ für die Massenproduktion: „Die neue Materialformel ermöglicht unseren Kunden, Produktionsaufwände und Kosten einzusparen. Brillante und mehrfarbige Lichtfeatures können auch ohne zusätzliche Filterschichten erreicht werden. Das spart nicht nur Material und Produktionsschritte, sondern macht innovative Beleuchtungslösungen in Kochfeldern auch für breitere Käuferschichten interessant“, erläutert Dr. Matthias Bockmeyer, Leiter der Entwicklung im Bereich Cooking bei SCHOTT.

Bereits vor einem halben Jahrhundert bewirkte die schwarze Glaskeramik zum Kochen ein weltweites Umdenken und entwickelte sich schnell zum Standardmaterial für Strahlungs-, Induktions- und Gaskochfelder. Bis heute. Wie fantastisch wäre es, wenn CERAN Luminoir™ nach 50 Jahren eine neue, strahlende Ära des Küchendesigns einleiten würde? In jedem Fall hat die neue Glaskeramik das Zeug dazu, die Kochfläche von morgen smarter zu machen und möglichst vielen Menschen in den Küchen dieser Welt ein neuartiges Kocherlebnis zu ermöglichen.